

# Jouri Blom eigenaar van 'Nederlink'

**LEERSUM/ AMERONGEN - Het begon, zoals zo vaak, op een zolderkamertje. Na het afronden van een ICT- opleiding startte de Leersummer Jouri Blom een startpagina op internet. Van het een kwam het ander en nu heeft Blom zijn eigen bedrijf.**

door Marjan van den Dorpe

Hij is 23 jaar, maar begon al op zeventienjarig zijn eigen bedrijfje. Alles begon met een startpagina op internet waarop hij advertentieruimte verhuurde. Via die site kreeg Blom van bedrijven uit de regio de vraag of hij voor hen een website kon maken. Blom: „In die tijd werkte ik bij een computerbedrijf en was ook nog bezig met de ICT opleiding. Ik stopte met die startpagina en legde mij toe op het maken van

websites en dat is nog steeds zo. Ik begon thuis bij mijn ouders op mijn zolderkamertje. Deze ruimte werd naar verloop van tijd echt te klein. Ik heb in Leersum naar andere, betaalbare, ruimte gezocht maar kon deze niet vinden. Sinds september heb ik in Amerongen in 'De Ronde Morgen' een kantoor gevonden.” Wat met enkele eenvoudige websites begon, groeide uit naar tientallen sites, waaronder ook een aantal

zeer uitgebreide. Blom heeft niet alleen regionale bekendheid, maar heeft klanten door heel Nederland. Groothandels, winkels, dienstverlenende bedrijven, stichtingen en particulieren behoren tot zijn klantenkring. Blom: „In 2005 heb ik mijn opleiding afgerond en vanaf dat moment kreeg ik voldoende opdrachten. Die opdrachten bestaan uit het ontwerpen van een website of webwinkel.

## Sites

Maar ook het onderhoud van deze sites is erg belangrijk en als men dat wil doe ik dat ook. Men stuurt dan nieuw materiaal naar mij toe en ik verwerk het op de site. Zo blijft deze zo actueel mogelijk. Mijn klanten kunnen op elk gewenst moment wijzigingen aanleveren. Vaak wordt nog dezelfde dag deze op de betreffende website gezet. Buiten dat geef ik advies en ondersteuning aan mensen die zelf een website gemaakt hebben en tegen problemen aanlopen. Ik probeer met mijn bedrijf een totaaloplossing te bieden. Van de aanvraag van een domeinnaam tot aan het onderhoud en vindbaarheid op internet. Aan de hand van de wensen van de klant kijk ik wat de mogelijkheden zijn. Ik maak een offerte met een vaste prijs. De klant weet vooraf precies waar die aan toe is en wat de kosten zijn. Een website maken kan al vanaf een paar honderd euro. Als alles goed blijft gaan ga ik misschien binnenkort op zoek naar een stagiaire.”

Meer informatie is te vinden op: [www.nederlink.nl](http://www.nederlink.nl), of een e-mail sturen naar [info@nederlink.nl](mailto:info@nederlink.nl).



De onderneming van Jouri Blom groeit gestaag.